

SOLICITUDES Y RESPUESTAS DE INFORMACIÓN RELEVANTES Y/O FRECUENTES, ATENDIDAS POR LA SECRETARÍA DE CAPACITACIÓN, EDUCACIÓN Y VINCULACIÓN CIUDADANA

SOLICITUD DE INFORMACIÓN:

1) *Cómo es que promueven la equidad de género.*

RESPUESTA:

- **Promoción con enfoque de equidad:** Se ha generado una política institucional para que trabajadores y trabajadoras de este Instituto que así lo requieran, soliciten y se tenga disponibilidad financiera, se les apoye para cursar carreras de nivel licenciatura mediante esquema de becas; asimismo se ha promovido a mujeres que se han desempeñado en niveles de auxiliar administrativo a cargos de nivel directivo y de mayor responsabilidad.
- **Permisos parentales:** Se ha privilegiado, mediante un esquema de impulso a una política de equidad, espacio y flexibilidad en el horario para las madres y padres que requieran atender asuntos ligados a sus hijos e hijas.
- **Equidad salarial:** Se cuenta con un esquema administrativo de igualdad de remuneración y contratación.

2) *Cómo se fomenta la equidad de género.*

RESPUESTA: Atendiendo lo que establece la Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública del Estado de Colima, en el que en su Artículo 78, a la letra dice que... *en la conformación del Organismo Garante se procurará la equidad de género, que en el caso implicará que al menos uno de los integrantes del pleno sea de sexo distinto al de la mayoría.*

En caso de que haya más hombres detentando manifestar el porqué.

Respuesta: Respecto a quienes integran el pleno del Instituto, se integró por dos mujeres y un hombre (A la fecha, por renuncia de una de sus integrantes, el pleno está conformado por un hombre y una mujer); respecto al resto de la planta laboral del Instituto, la integran 7 mujeres y 8 hombres, lo que denota equilibrio en cuanto a la distribución de las plazas, al ser número impar.

SOLICITUD DE INFORMACIÓN:

1.- Solicito conocer, si durante 2017, el organismo celebró convenios de colaboración con uno o más sujetos obligados, con el objeto de propiciar la publicación de información en el marco de las políticas de transparencia proactiva, en caso de que la respuesta sea afirmativa, solicito conocer

a) Cuántos y con que sujetos obligados se celebró cada uno de estos convenios.

Respuesta: *Se firmó convenio de colaboración con la Universidad de Colima, el 11 de mayo de 2017.*

Anexo liga al documento antes mencionado.

<http://infocol.org.mx/w/wp-content/uploads/2017/09/CONVENIO-U-DE-C-2017.pdf>

b) *El catálogo de acciones derivadas de cada uno de estos convenios.*

RESPUESTA: Las siguientes actividades son consecuencia del convenio antes mencionado, en las que se detalla la participación de la Universidad de Colima.

- **PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN.**

Día Internacional de Protección de Datos Personales. Evento fueron convocadas las entidades públicas estatales, municipales, organismos descentralizados, autónomos, sindicatos, Universidad públicas, partidos políticos y asociaciones civiles. La fecha es el 28 de enero, realizado en el Archivo Histórico de la Universidad de Colima

- **OTRAS ACTIVIDADES**

Con el objetivo de capacitar a los sujetos obligados para atender las obligaciones de transparencia que les corresponde de acuerdo a su competencia en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (Sipot) de la Plataforma Nacional de Transparencia, el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos del Estado de Colima, Infocol, realizó una jornada de capacitación en coordinación con el Instituto Nacional de Transparencia, Inai, con el apoyo de la Universidad de Colima, actividad que se desarrolló los días 9 y 10 de marzo del año en curso. El taller de capacitación fue impartido por Arquímedes Martínez López, Director de Obligaciones de Transparencia del INAI, quien explicó en forma práctica el procedimiento para la carga de la información en el Sipot de la Plataforma Nacional de Transparencia.

A este taller se convocó a los titulares de las Unidades de Transparencia de los sujetos obligados de la entidad, mismo que fueron distribuidos en tres jornadas de trabajo: el martes de las 10:00 a las 14:00 horas el primer grupo; de las 16:00 a las 20:00 horas el segundo, y el viernes de las 10:00 a las 14:00 horas el tercer grupo. El taller se realizó en las instalaciones del edificio del Archivo Histórico de la Universidad de Colima.

En el marco de del **Día internacional de la Libertad de Prensa**, que se conmemora el 3 de mayo, el Instituto de Transparencia, Acceso a la información Pública y Protección de Datos del Estado de Colima, y la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, realizaron la *Jornada de Transparencia, Acceso la Información y Ejercicio Periodístico*.

El 4 de mayo se realizó el **Panel: La Importancia del Acceso a la Información Pública en el Ejercicio Periodístico**, en el que participaron como ponentes Rocío Campos Anguiano, Comisionada Presidente del Infocol; el Mtro. Guillermo Torres, Coordinador de Periodismo de la Facultad de Letras y Comunicación, y el periodista Essaú López Virgen. Como moderadora fungió la directora de la Facultad de Letras y Comunicación, Beatriz Paulina Rivera Cervantes; este evento estuvo abierto al público en general.

El mismo 4 de mayo, se realizó, **el taller: Procedimiento para Ejercer el Derecho a la Información**, mismo que fue impartido por Gilberto A. Olmos Torres, Secretario de Capacitación, Educación y Vinculación Ciudadana del Instituto. Esta actividad fue dirigida a estudiantes de periodismo y periodistas en activo, mismo que tuvo como sede el módulo de cómputo de la Facultad de Letras y Comunicación.

- **27 DE MAYO, FIESTA DE LA VERDAD**

Con el objetivo de promover la cultura de la transparencia, el derecho de acceso a la información y la protección de datos personales a través de actividades lúdicas, artísticas y familiares, el sábado 27 de mayo a partir de las 16:00 horas y hasta las 22:00 horas, se realizó en el centro de la ciudad de Colima **la Fiesta de la Verdad**, organizada por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (Inai), el Gobierno del Estado, el Ayuntamiento de Colima, la Universidad de Colima y el instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de datos del Estado de Colima.

El programa de incluyó actividades en las que los asistentes participaron en juegos como “Tiro al blanco de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición)”, “Lotería”, “Memorama de la Privacidad”, “Serpientes Escaleras de la Transparencia”, “Gol por la Transparencia”, “Ruletas de la Privacidad y la Transparencia, batucada, títeres, sones jarochos, cuenta cuentos, zanqueros y la participación de un grupo musical para el cierre del evento a partir de las 21:00 horas.

- **ACTIVIDADES RELEVANTES DE CAPACITACIÓN.**

Se desarrolló una Reunión General con sujetos obligados de la Ley de Protección de Datos Personales del Estado de Colima, realizada en las instalaciones del auditorio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima donde se registraron más de 160 participantes.

- **DIFUSIÓN**

Con el apoyo de la estación radiofónica Universo 94.9 FM, de la Universidad de Colima, realizamos una campaña para promover el tema de protección de datos personales, que estuvo al aire mediante 3 cápsulas de 30 segundo a partir del 6 de marzo al 6 de abril, transmitiendo en 32 días un total de 256 impactos.

Asimismo, el Instituto dispone de un espacio en esta misma estación radiofónica universitaria con la colaboración editorial semanal en el programa El comentario, de la Prensa a la radio, espacio en el que se abordan temas inherentes a las materias que tutelamos.

SOLICITUD DE INFORMACIÓN:

Solicito conocer si, durante 2017, el Organismo celebró convenios de colaboración con particulares o sectores de la sociedad que hayan generado productos o actividades de interés público o social. En caso que la respuesta sea afirmativa solicito conocer:

- a) Solicito conocer la lista de actores con quienes se haya celebrado cada uno de los convenios, especificando en cada caso si se tratan de particulares o sector de la sociedad.*

Respuesta: Firma de convenio de colaboración con la Comisión General para la Protección Integral del Ejercicio Periodístico del Estado de Colima (COPIP), perteneciente al sector social.

- b) El tipo de actividades o productos por los que el organismo decidió celebrar un convenio*

Respuesta: Objetivos: promover y difundir de manera permanente la cultura de la transparencia, acceso a la información pública y la protección de datos personales. Asimismo establecer las bases y mecanismos operativos para coordinar la ejecución de diversas actividades estratégicas que promuevan el fortalecimiento de la cultura cívica y la transparencia, mediante la realización de acciones y actividades para socializar los derechos de acceso a la información pública y la protección de datos personales, mediante la realización de conferencias, y talleres que consoliden la relación entre ambas instancias

c) El catálogo de acciones derivadas de cada uno de estos convenios.

Talleres impartidos a periodistas con el tema: *El derecho de acceso a la información en el ejercicio periodístico.*

PERFIL ASISTENTES	DE	FECHA/HORA	TEMA	INTRUCTOR	LUGAR
PERIODISTAS DE TECOMÁN Y ARMERÍA	DE Y	SÁBADO 14 DE 09:00 A 14:00 HRS.	ASPECTOS GRALES. LTAIPEC (CÓMO EJERCER EL DAI)	LIC. GILBERTO A. OLMOS T.	Fundación Leaño Tecomán, Col.
PERIODISTAS DE MANZANILLO	DE	SÁBADO 21 10:00 A 14:00 HRS.	ASPECTOS GRALES. LTAIPEC (CÓMO EJERCER EL DAI)	LIC. GILBERTO A. OLMOS T.	CONALEP 061 Valle de Las Garzas, Manzanillo.

SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Solicito saber cuál es el medio para dar a conocer el Instituto, porque no hay espectaculares en las principales avenidas, letreros en los medios de transportes que son ocupados por los ciudadanos y así tengan conocimiento de los que es la transparencia, o en su defecto me indiquen cuales son los medios en los que se promocionan.

RESPUESTA: Al respecto se informa de algunas de las actividades de difusión que realiza el Instituto, mediante diversos productos promocionales, mismo que son difundidos en los espacios institucionales, en particular medios electrónicos de que dispone, al no estar con las posibilidades financieras para contratar publicidad en espacios públicos y medios de comunicación comerciales.

(Clave 36100 del presupuesto del Instituto, correspondiente a Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales, es de \$ 10,000.00 (Diez mil pesos anuales) equivale a \$ 833.33 mensuales).

Ver presupuesto:

<http://infocol.org.mx/w/wp-content/uploads/2015/07/presupuestoEgresps2018.pdf>

Asimismo, se informa de algunas actividades realizadas en materia de difusión, atendiendo la solicitud de mencionar los medios en los que se realiza la promoción (difusión).

Durante el 2017 se realizaron 4 promocionales institucionales con una duración de 30 segundos; asimismo 7 video notas con mensajes de actividades relevantes del Instituto con una duración de 1 y 2 minutos; 1 vídeo reportaje con el tema de La Feria de la Verdad; dos videos con mensajes institucionales dirigidos a la sociedad en general por la comisionada presidente del Instituto, licenciada, Rocío Campos Anguiano; 5 infográficos con el tema del Día Internacional de Protección de Datos Personales; se realizó un video de aviso de privacidad con el objetivo de difundirlo en el inicio de las actividades de capacitación, y 1 infográfico para Taller de Protección de Datos Personales, utilizado en las actividades de capacitación.

Todos los productos audiovisuales son difundidos a través de las redes sociales y página web institucionales (Twitter, Facebook y YouTube) en periodos intercalados, además se difundieron en todas las actividades públicas y de capacitación realizadas por este Instituto.

https://www.youtube.com/channel/UCjK2UjvYwWU3Mjs0g0cuKiQ?view_as=subscriber

Con el apoyo de la Estación Universo 94.9 FM, de la Universidad de Colima, realizamos una campaña para promover el tema de protección de datos personales, que estuvo al aire mediante 3 cápsulas de 30 segundo a partir del 6 de marzo al 6 de abril, transmitiendo en 32 días un total de 256 impactos.

Asimismo, contamos con un espacio en esta misma estación radiofónica universitaria con la colaboración editorial semanal en el programa El comentario, de la Prensa a la radio, en el cual registramos un total de 33 participaciones, espacio en el que hemos abordado temas inherentes a nuestra encomienda en las materias que tutelamos.

REGISTRO DE COMUNICADOS EMITIDOS POR EL INSTITUTO, DURANTE EL EJERCICIO 2017.

CLAVE COMUNICADO	FECHA EMISIÓN	TÍTULO/TEMA
COMUNICADO INFOCOL-001/17	17 de enero	INICIA MATERIA DE DERECHO A LA INFORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD VIZCAYA.
COMUNICADO INFOCOL-002/17001	25 de enero	CONMEMORAN INFOCOL E INAI DÍA INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES: ROCÍO CAMPOS.
COMUNICADO INFOCOL-003/17	25 de enero	CONMEMORARÁN INFOCOL E INAI DÍA INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES: ROCÍO CAMPOS
COMUNICADO INFOCOL-004/17	10 de febrero	ASUMEN SINDICATOS COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA
COMUNICADO INFOCOL-005/17	28 de febrero	COMISIONADOS DEL INFOCOL PARTICIPAN EN COMISIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA.
COMUNICADO INFOCOL-006/17	01 de marzo	CAPACITÓ INFOCOL A INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA.
COMUNICADO INFOCOL-007/17	08 de marzo	CAPACITARÁ INFOCOL E INAI A SUJETOS OBLIGADOS SOBRE LA CARGA DE INFORMACIÓN EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA.

COMUNICADO INFOCOL-008/17	31 de marzo	ROCÍO CAMPOS ENTREGÓ INFORME DE CUENTA PÚBLICA DEL INFOCOL EN EL CONGRESO DEL ESTADO.
COMUNICADO INFOCOL-009/17	28 de abril	SE REALIZARÁ JORNADA DE TRANSPARENCIA Y EJERCICIO PERIODÍSTICO.
COMUNICADO INFOCOL-010/17	23 de mayo	EL SÁBADO, FIESTA DE LA VERDAD PARA PROMOVER LA TRANSPARENCIA EN COLIMA.
COMUNICADO INFOCOL-011/17	26 de mayo	ESTE SÁBADO, LA FIESTA DE LA VERDAD EN EL CENTRO DE COLIMA.
COMUNICADO INFOCOL-012/17	31 de mayo	CARAVANA POR LA TRANSPARENCIA Y LA PRIVACIDAD DEL INAI, EN COLIMA.
COMUNICADO INFOCOL-013/17	09 de agosto	CAPACITARÁ INFOCOL A AUTORIDADES EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.
COMUNICADO INFOCOL-014/17	No generado	CANCELADO
COMUNICADO INFOCOL-015/17	25 de septiembre	ENTREGÓ INFOCOL CONSTANCIAS A 13 INSTITUCIONES POR PUBLICACIÓN DE OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA.
COMUNICADO INFOCOL-016/17	30 de octubre	MÁS DE 400 SERVIDORES PUBLICOS CAPACITÓ INFOCOL DURANTE SEGUNDO SEMSTRE.
COMUNICADO INFOCOL-017/17	14 de noviembre	ROCÍO CAMPOS ANGUIANO, REELECTA COMO COORDINADORA DE LA REGIÓN CENTRO- OCCIDENTE DEL SNT.